

COMUNICAT DE PRESA

Cel mai mare proiect de renovare a unui spital din Romania:

SPITALUL MARIE CURIE VA FI RENOVAT CU AJUTORUL FONDURILOR PRIVATE

Bucuresti, 23 octombrie 2007: In cadrul campaniei de strangere de fonduri in beneficiul spitalului pentru copii Marie Curie, Fundatia Scheherazade a anuntat organizarea unei gale de caritate cu scopul de a aduna fondurile necesare continuarii lucrarilor de renovare a centrului medical. Suma totala necesara renovarii celor 7 etaje este de cca un milion si jumatate de euro.

Acesta este cel mai mare proiect de renovare a unui spital din Romania. Initiat in iunie 2007 cu ajutorul companiei Colgate-Palmolive care a donat 100,000 de euro pentru inceperea lucrarilor, proiectul a fost sustinut si de alte companii din Romania, printre care Petrom, Romstal si Philips, LG si Arctic, in beneficiul celor 50.000 de copii din toata tara, care trec anual pragul spitalului Marie Curie

„Rata de raspuns in aceasta campanie umanitara a fost una foarte buna” afirma initiatorul acestui proiect, Wajih Haris, Presedintele Fundatiei Scheherazade. *„Spre suprinderea mea, pana in acest moment, toate companiile contactate au raspuns pozitiv, ceea ce demonstreaza impactul pe care acest proiect il are in societatea romaneasca ”.*

Gala de Caritate Marie Curie este primul eveniment de fund-raising din cadrul campaniei, care va avea loc pe data de 22 Noiembrie 2007 la sala Unirii din Palatul Parlamentului, cu sustinerea echipei italiene de formula 3, Scuderia Playteam, si a Fundatiei „Copii Sanatosi – Copiii conteaza pe noi”. Mihaela Radulescu va fi gazda serii la acest eveniment umanitar, la care participantii vor avea ocazia unica de a achizitiona piese celebre donate de echipa Scuderia, câștigătoarea Campionatului Mondial FIA GT desfășurat în luna mai 2007 la București. Căști, salopete, mănuși și piese ale mașinii Maserati MC12 vor fi licitate pentru a strânge fondurile necesare continuării lucrarilor de renovare de la Spitalul Marie Curie. *„Sportul și automobilismul sportiv, în special, reprezinta un mod de a transmite valori și experiențe unui public larg, capabil sa raspunda la apelurile de solidaritate, în scop caritabil”,* afirma Giambattista Giannoccaro.

Ioana Popescu Tariceanu afirma: *„Pentru copii, spitalul este o experienta dificila. Depinde de noi, de fiecare dintre noi, sa ii ajutam sa treaca peste astfel de experiente si sa le asiguram cele mai bune conditii de tratament. Copiii conteaza pe noi.”*

Pana in prezent, atat lucrarile de renovare din incinta spitalului, cat si organizarea Galei de Caritate au fost posibile cu ajutorul fondurilor obtinute de la companii comerciale, care au dat dovada de responsabilitate si implicare sociala. Companiile care si-au anuntat deja intentia de a sustine Gala Marie Curie sunt: Romtelecom, Philips, Orange, Apa Nova, Mega Image, Fortune Group si Avicola Bacau - Aaylex. Suma obtinuta in cadrul acestei Gale va fi donata pentru a continua renovarea centrului medical Marie Curie si pentru dotarea acestuia cu aparatura si mobila moderna.

Spitalul, denumit astazi Marie Sklodowska Curie, a fost oferit poporului roman ca un dar special din partea guvernului polonez după cutremurul din 1977. In 1984 si-a deschis porţile ca unul dintre cele mai mari spitale de copii din România. Cunoscut initial ca Spitalul Polonez si apoi ca Spitalul Budimex, institutia a reunit medici pediatri de renume de la diferite spitale din Bucureşti, care au transformat acest dar al poporului polonez într-unul dintre cele mai bune centre medicale dedicate îngrijirii copiilor. In ultimii 23 de ani, generaţii de copii au beneficiat de acest dar aparte.

Cladirea spitalului Marie Curie are 7 etaje, o suprafata de 10.000 m² si o capacitate de 500 de paturi, unde, anual, sunt tratati peste 50,000 de copii din intreaga tara. Pentru ca actul medical sa se desfasoare in conditii optime in perioada renovarii, iar copiii sa benefieze de conditii civilizate de spitalizare, lucrarile de renovare se vor desfasura in trei etape, etaj cu etaj.

Prima etapa a fost deja demarata cu ajutorul companiei Cologate-Palmolive si consta in renovarea etajului 3, Sectia de Chirurgie. Valoarea totala a lucrarilor necesare renovarii acestei sectii se ridica la suma de 400 000 de Euro necesari renovarii saloanelor si holului, precum si construirii de noi grupuri sanitare si bai. Fiecare salon urmeaza sa fie prevazut cu frigider, instalatie de aer conditionat si televizor. Pentru fiecare sectie se va monta cate o masina de spalat automata. Urmatoarea etapa va cuprinde renovarea etajului 4, Sectia de Pediatrie.

Misiunea Fundatiei Scheherazade este sa vina in ajutorul copiilor, indiferent de mediul social din care provin, de rasa sau religie, prin construirea de parteneriate durabile cu guvernul, cu sectorul de business si cu societatea civila. Fundatia Scheherazade incearca sa imbunatateasca conditiile copiilor aflati in suferinta prin imbunatatirea conditiilor din mediul sanitar, prin promovarea de activitati ce pot salva vietii si prin sponsorizarea unor activitati de protectie a copilului si de promovare a drepturilor sale. "Succesul adevarat vine atunci cand se impartasesc idei, aspiratii, convingeri si probleme" a declarat Wajjha Haris, Presedintele Fundatiei Scheherazade.

Pentru informatii suplimentare:

Alina Stanciu - Business Director Ogilvy Public Relations
0730 551 551 sau 20 10 121
alina.stanciu@ogilvy.com